



SLOGA

VSI ZA ENEGA, EDEN ZA VSE



NAJ SE PREDSTAVIM

- - Osebna predstavitev,
- Marija Mehle
- marija.mehle@sloga.si
- 031 327 786



- - moj naziv in pretekle izkušnje

Vodja nabave in prodaje zelenjave in sadja.....

- - moja naloga v SLOGI, (prodaja na drobno in debelo, Slogina Špajza..)
- - zakaj sem danes tu?
 - Tema o kateri bomo danes govorili.....





SEMENSKA KORUZA
2018

SLOGA – V SLOGI JE MOČ

- - 57 LETNA TRADICIJA KGZ SLOGA Z.O.O. in 117 let zadružništva Kranja z okolico
- - Zadruga s sedežem v Kranju, pokriva področja občin Kranj, Preddvor in Jezersko, delno pa tudi občin Šenčur, Tržič in Kidričevo. Po pripojitvi Kmetijske zadruga Lovrenc na Dravskem polju je vanjo vključenih 480 kmetov, članov zadruga, ki so tudi njeni lastniki. Trenutno zaposlujemo okvirno 90 ljudi.
- - Osnovna dejavnost je odkup kmetijskih pridelkov: mleka, živine, žit, krompirja, zelenjave, lesa in oskrba z repromaterialom: mineralnimi gnojili, krmili, žiti za krmo, sredstvi za varstvo rastlin, semeni.



- Pomembna je dejavnost prodaje kmetijske in gozdarske mehanizacije, hlevske opreme, rezervnih delov in servis kmetijske mehanizacije, predvsem za zastopane blagovne znamke.
- V naših trgovinah, v Kmetijsko vrtnarskem centru SLOGIN VRT KRANJ, v Kmetijskih trgovinah ŠIKOLE, LOVRENC NA DRAVSKEM POLJU in DOLNJI SLAVEČI, ponudbo dopolnjujemo z blagom široke potrošnje, predvsem za dom in vrt. V Kmetijsko tehničnih centrih BELTINCI in ŠENČUR nudimo kvalitetno kmetijsko mehanizacijo in originalne rezervne dele iz zastopanih programov. Servis je organiziran v delavnicah v Šenčurju in na terenu.



POMEN ČLANSTVA/LASTNIŠTVA V ZADRUGI – SOODLOČANJE ZAKAJ NAKUPI V ZADRUGI

- UGODNOSTI**
 - ODLOČANJE**
 - ODGOVORNOST**
 - SOODVISNOST**
 - SLOŽNOST**
 - USPEH**

2. PREDOST MEDSEBOJNEGA SODELOVANJA/NESODELOVANJA

SODELOVANJE

- - MOČAN IGRALEC NA TRGU letos prvič z odprtimi kartami k sodelovanju z kupci
- -V ROKAH JE ŠKARJE IN PLATNO
- - JASNE SO KOLIČINE IN MOŽNOSTI PRIDELAVE OZ POTREBNE KOLIČINE ZA TRG
- NAČRTNO SAJENJE GLEDE NA POTREBE JE MOŽNO
- Poreklo zagotovljeno – na deklaracijah napis od katerega kmeta je artikel, za boljše zaupanje in povečano reklamno moč....primer TUŠ

NESODELOVANJE

- - KAOS NA TRGU
- - NEMOČNO SMO PREPUŠČENI NA TRGU
- - KOLIČINE SO SAJENE NA PAMET IN NE VEMO KOLIKO...



KAKO LAHKO NA KROŽNIKE JAVNIH USTANOV PRIDE VEČ LOKALNE HRANE

- 1. MORATE SI TO ŽELETI OZ. HOTETI
- 2. KJER JE VOLJA JE MOČ



SLIKA IZ ARHIVA CSS





VOJSKA IN POLICIJA

PLUSI IN MINUSI MNENJA ZAKAJ LOKALNO IN NE TUJE

o PLUSI

- o - DOBRA HRANA
- o - PODPIRAMO LASTNE LJUDI
- o - IMAMO ZDRAVE OTROKE
- o - VEMO KAJ JEMO
- o - VSI SKUPAJ LAHKO KAJ SPREMENIMO 1 SAM NE MORE.

o MINUSI

- o - SLABŠA HRANA
- o - PODPIRAMO TUJCE IN PREPRODAJALCE
- o - NE VEMO KAKO BO TA HRANA VPLIVALA NA NAŠE OTROKE IN OSTALO POPULACIJO
- o - NE VEMO KAJ JEMO
- o - IMAMO RES VEČ DELA?
- o - NAŠA ZAVEST-PREMAJHNA



JAVNO NAROČANJE – KAJ, KJE, KAKO

- 1. EKONOMSKO NAJUGODNEJŠA CENA - KAJ
 - - zelenjava in sadje nabrana največ 1 dan pred dostavo sezonska in skladiščena največ 6 mesecev.
 - - pridelana na Slovenski zemlji
 - - dostavljena iz lokalnega okolja
 - - posledično manj kala
 - - bolj zdrava
- 2. KJE – V SLOGI KRANJ ,SAJ ZDRUŽUJEMO 200 KMETOV NA PODROČJU ODKUPA ZELENJAVE
- 3. ZDRUŽEVANJE TUDI NA STRANI JAVNIH USTANOV - KAKO



JAVNO NAROČANJE - KAKO

- - ENAKI JEDILNIKI V OŽJEM TERITORIJU (ŠOLE)
- - PRIMER SKUPNOST SOCIALNIH ZAVODOV - DOMOVI – DELOVNA SKUPINA ZA IZDELAVO JEDILNIKOV.....
- - DOBRO NAČRTOVANJE ZA DOSTAVO 2X TEDENSKO ZA ŽIVILA KI TO OMOGOČAJO
- - ZBIRNO NAROČANJE ZAČETEK ALI KONEC TEDNA ZA LAŽJE NAČRTOVANJE PRI PONUDNIKU...PRIMER KO SEM BILA ŠE VODJA PREHRANE NA DVEH OSNOVNIH ŠOLAH
- - UPOŠTEVANJE SEZONSKE PONUDBE ZELENJAVE IN SADJA
- - PLANIRANA PRIDELAVA...



JAVNO NAROČANJE - KJE

○ 3. IZKORISTITI MOŽNOSTI ZADRUG

- - pripravljenost sodelovanja brez ne vem kakšnih gor papirja
- - kadrovska omejenost tudi pri nas (zadruga-kmet-javni zavod) 2 načina (1. vozi zadruga ali pa kmet direktno v sodelovanju z zadrugo) – primer CSS pred leti ko sem tam delala v nabavi, 2. ustanova pošlje svojega uslužbenca v zbirni center po naročeno..
- - ZBIRNI CENTRI ZA NABAVO
- - pripravljenost sodelovanja (vem vsaj za tri zadruge, ki so pripravljene aktivno sodelovati)
- - pripravljenost slišati (partnerstvo)
- - upoštevati sezonsko pridelavo
- - načrtovanje nabave je zelo pomembno..



JAVNO NAROČANJE - KAJ



PLAN ODKUPA V L 2018

NAZIV	januar	februar	marec	april	maj	junij	julij	avgust	september	oktober	november	december	Skupaj
POLONCA KROMPIR 2,5 KG	37.500	20.000	20.000	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	25.000	25.000	25.000	17.500	232.500
KROMPIR 10 KG, 5 KG	50.000	50.000	50.000	50.000	30.000			50.000	300.00	300.000	300.000	300.000	1.180.000
KROMPIR ML.						40.000	80.000	50.000					170.000
KROMPIR KIFELJČAR					2.000	10.000	5.000						
POR				2.000				3.000	2.000	3.000	2.000		12.000
RADIČ ŠTRUCAR	3.000								4.000	4.000	3.000	5.000	19.000
SOLATA ENDIVIJA								5.000	17.000	3.000	1.000		26.000
SOLATA KRISTALKA KOS					5.000	8.000	3.000	2.000		2.000			20.000
ZELJE MLADO							1.000	6.000					7.000
ZELJE VARAŽDINSKO									5.000	20.000	10.000		35.000
ZELJE PLOŠČATO								2.000					2.000
RDEČE ZELJE							1.000	1.000	1.000	2.000	1.500	1.000	7.500
ZELJE	30.000	20.000	20.000				2.000	4.000			15.000	5.000	96.000
ZELJE KITAJSKO									2.000	2.000	3.000	5.000	12.000
ČESNOV CVET						100	100						200
MLADI ČESEN RINFUZA					2.000	3.000	4.000						9.000
ČESEN 300 G KOS	5.000	5.000	3.000	3.000				4.000	4.000	6.000	3.000	5.000	38.000
ČRNA REDKEV	5.000	2.000									3.000	2.000	12.000
ZELENA GOMOLJ	4.000	4.000	2.000									3.000	13.000
KOLERABA RUMENA	4.000	2.000									4.000	4.000	14.000
KOLERABA NADZEMNA									500	500			1.000
RDEČA PESA									2.000	3.000	1.000		6.000
REPA SLADKA	1.000	1.000	1.000							1.000	1.000	1.000	6.000
KORUZA SLADKA KOS							1.000	2.000					3.000
FIŽOL STROČJI 500 G							1.000	3.000	2.000				6.000
BUČE HOKAIDO									2.000	2.000	3.000	2.000	9.000
BUČE MUŠKATNE								1.000	4.000	4.000	2.000		11.000
BUČE MASLENE								1.000	1.000	1.000			3.000
PAPRIKA BABURA								1.000					1.000
CVETAČA KOS								2.000	2.000	3.000			7.000
KOROMAČ										400	500		900
PETRŠILJ LIST									1.000	1.000			2.000
PETERŠILJ KORENINA									2.000	1.000			3.000
													1.964.100



Pod znamko Polonca bosta poleg krompirja kmalu tudi slovenski česen in čebula

Kmetijsko-gozdarska zadruga Sloga bo morda še letos blagovno znamko Polonca razširila še na drugo gomoljasto zelenjavo

PETRA ŠUBIC
petra.subic@tiscali.si

Za Kmetijsko-gozdarsko zadrugo Sloga iz Kranja je uspešno leto, saj so prihodke povečali za dobrih 10 odstotkov, na 33 milijonov evrov. Tudi letos bi ta rezultat radi ponovili. Hkrati napovedujejo, da bodo širili ponudbo pod blagovno znamko Polonca.

»Očiščen in opran krompir v 2,5-kilogramskih vrečah že tržimo pod blagovno znamko Polonca, kmalu pa bomo ločili sorte za pečenje od krompirja, ki je primernejši za kuhanje. Blagovni znamki Polonca bomo dodali tudi slovenski česen in čebula. Proti koncu leta, najpozneje pa prihodnje leto bomo to znamko razširili še na drugo gomoljasto zelenjavo,« napoveduje Jurij Gerbic, vodja prodaje v KGZ Sloga. Novosti pod znamko Polonca bodo opazili kupci Spara, Mercatorja in Tuša.

Odkup pridelkov prinese večino prihodkov
KGZ Sloga, ki s približno 430



člani in 75 zaposlenimi sodi med večje zadruge pri nas, največ prihodkov ustvari z odkupom kmetijskih pridelkov,

kjer prevladuje odkup mleka. Po oceni Jurja Gerbiča, vodje prodaje, odkupijo dobrih 36 milijonov litrov mleka na leto.

Za prodajo poskrbi Mlekop, ki so ga za enotno trženje mleka ustanovile gorenjske zadruge. Mlekop prodaja mleko slovenskim mlekarnam, izvaž pa ga zlasti v Italijo.

Se tudi njihovi kmetje boji nižjih odkupnih cen mleka v tem letu? »Mlekarnarje nižjih cen še niso uradno napovedale, bi pa to močno vplivalo na letošnje poslovanje naše zadruge, ki z odkupom kmetijskih pridelkov ustvari največ prihodkov,« odgovarja Gerbic.

Poleg mleka zadruga odkupuje tudi živino, žito, les, krompir in zelenjavo. Največ odkupijo goveda, v Prekmurju tudi prašiče. Živino prodajo slovenskim klavnicam in mesno predelovalni industriji, pa tudi v Avstrijo in občasno v Italijo.

Tridesetodstotni skok prodaje kmečkih dobrot v kotičku Slogina špajza

»Odkupne cene živine ne rastejo, rast cen je bila lani le pri mleku in žitu,« dodaja Gerbic. Živinoreje se ukvarja veliko kmetij - deloma zaradi tradicije, deloma zaradi hribovitih predelov, ki niso primerni za pridelavo česa drugega. Ali kmetje

razmišljajo, da bi se iz živinoreje preusmerili v kaj bolj donosnega? »Živinoreje ne opuščajo, ampak se odločajo za dodatne dejavnosti, med katere sodi tudi gojenje zelenjave. To opazimo pri več mlekarskih kmetijah na Gorenjskem. Vse več kmetij dodaten zaslužek išče tudi v predelavi in neposredni prodaji svojih izdelkov,« razlaga Gerbic. Živila kmetij zadruga v svojih trgovinah že prodaja v posebnih kotičkih pod skupno znamko Slogina špajza. S prodajo so zadovoljni, lani je zrasla za 30 odstotkov.

Z Johnom Deerom so se širili na vzhod

Poleg odkupa živine in kmetijskih pridelkov ima zadruga mrežo trgovin za kmete in vrtičkarje, tretja veja pa je prodaja kmetijske mehanizacije, saj so glavni zastopnik za John Deere. »S temi stroji smo vodilni v gozdarstvu, nove kupce iščemo tudi v komunah,« dodaja Gerbic. Pravto zastopstvo jih je pripeljalo do tega, da so se pred dobrimi desetimi leti razširili na vzhod države.

Prvi korak je bil nakup prodajalne v Beltincih, kjer zdaj

deluje Slogin kmetijskotehnični center. »Širitev na vzhod sovпада s časom, ko smo postali glavni zastopnik za kmetijsko mehanizacijo John Deere, svojo prodajno mrežo pa smo razširili,« razlaga Gerbic. Pred desetimi leti so si pripojili Kmetijsko zadrugo Dravsko polje, kjer imajo okoli 60 članov za druge, dve trgovini in odkupno mesto.

Prihodki zrastle za 10 odstotkov

S finančnimi težavami so se v zadrugi Sloga srečali pred štirimi leti. Pod novim vodstvom so se postavili na noge - optimizirali poslovanje, zaradi manjše prodaje zaprli nekaj trgovin, obdržali pa so donosna prodajna mesta. Zmanjšujejo finančna bremena iz preteklosti, z lanskim poslovanjem so zelo zadovoljni. »Pri prodaji kmetijske mehanizacije je bila velika rast, spodbudile so jo stabilne cene kmetijskih pridelkov. Predlanskim smo imeli 29 milijonov evrov prihodkov, lani pa že 33 milijonov. Če bomo tudi letos enako poslovali, bomo dosegli cilj,« še pravi Jurij Gerbic.

NOVOSTI, ZANIMIVOSTI



NOVOSTI - KOMENTARJI



OSVEŠČANJE KUPCEV

- UDELEŽBA NA SEJMIH IN DRUGIH JAVNIH MEDIJAH,
- VZPOSTAVLJANJE ZAUPANJA MED KUPCI IN PRODAJALCI,
- ZGLED LOJALNOSTI LASTNIKOV IN ZAPOSLENIH ZADRUGE.



PREVETRITEV NAŠIH GLAVIC – KONSTRUKTIVNA DEBATA..

- Ste kdaj razmišljali zakaj se potruditi in naročati slovensko, tudi, če nimam časa in VELIKOKRAT SLIŠIM(nisem plačan za to, nimamo dovolj sredstev ?)
- Ste kdaj razmišljali o tem zakaj, kako in kaj?
- Kaj bi spremenili, če bi imeli možnost?
- Koliko veste o tekočih dogajanjih na Slovenskem glede kmetovanja in možnosti?
- Povejte nekaj predlogov kako bi vi tržili zelenjavo glede na povedano na današnjem predavanju...NAPRIMER V VAŠO JAVNO USTANOVO?



VPRAŠANJA IN KONSTRUKTIVNA DEBATA ;)

